Evo Beauty Srl Società Benefit -Via G. Di Vittorio 13-15 - 15076 Ovada (AL)
Tel. +39 0143 889662 Fax +39 0143 889002
email: clienti@evo-beauty.it

RELAZIONE DI IMPATTO ANNUALE

Evo Beauty S.r.l. Società Benefit

Esercizio 2025

Redatta ai sensi dell'Art. 1, comma 382, Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016)

Riferimento normativo

La presente relazione è redatta in conformità all'**Art. 1, comma 382, Legge 208/2015**, che dispone che la società benefit rediga annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e pubblicare sul sito internet della Società.

La relazione include, come richiesto dalla norma:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato (lett. a);
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno con le caratteristiche descritte nell'Allegato 4 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della Legge 208/2015 (lett. b);
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo (lett. c).

---

1. Identità e finalità di beneficio comune

Evo Beauty S.r.l. Società Benefit opera nel settore della cosmetica professionale con l'obiettivo di integrare crescita economica e impatto sociale positivo.

La Società persegue finalità di beneficio comune attraverso:

- la promozione di un modello di consumo consapevole nel settore beauty;
- il supporto allo sviluppo professionale ed economico delle estetiste;
- la valorizzazione del benessere psicofisico della persona;
- il sostegno concreto a iniziative sociali e solidali.

Il modello Evo Beauty si fonda sulla convinzione che il settore estetico possa essere non solo veicolo di bellezza, ma anche strumento di inclusione, supporto e rinascita.

2. Obiettivi specifici, modalità e azioni degli amministratori

(Art. 1, comma 382, lett. a, Legge 208/2015)

Evo Beauty Srl Società Benefit -Via G. Di Vittorio 13-15 - 15076 Ovada (AL)
Tel. +39 0143 889662 Fax +39 0143 889002
email: clienti@evo-beauty.it

Gli amministratori di Evo Beauty S.r.l. hanno operato nel corso dell'esercizio 2025 con l'obiettivo di dare attuazione concreta alle finalità di beneficio comune iscritte nello statuto sociale, integrando tali obiettivi nelle decisioni strategiche e operative della Società.

2.1 Obiettivi specifici perseguiti

- Sostenere economicamente enti e associazioni operanti in ambito sociale e sanitario tramite donazioni dirette;
- Sviluppare iniziative strutturate di supporto alle donne in percorso oncologico, valorizzando il ruolo delle estetiste come figure di cura;
- Sostenere le estetiste in condizione di difficoltà economica e professionale attraverso percorsi di formazione e accompagnamento;
- Promuovere un approccio consapevole e responsabile al consumo nel settore beauty.

2.2 Modalità e azioni degli amministratori

Gli amministratori hanno perseguito tali obiettivi attraverso:

- l'approvazione e supervisione diretta dei progetti "Donne di Luce" e "Aurora";
- la delibera e l'esecuzione di donazioni a enti del terzo settore per un totale di € 3.000;
- l'adesione al programma Save the Children per il supporto strutturato ai bambini a rischio;
- lo sviluppo di contenuti informativi e formativi a supporto della community di estetiste;
- la gestione e il monitoraggio diretto delle attività di beneficio comune, con coinvolgimento attivo dei responsabili di progetto.

2.3 Circostanze che hanno impedito o rallentato il perseguimento del beneficio comune

Nel corso dell'esercizio 2025 gli amministratori hanno rilevato le seguenti circostanze che hanno in parte limitato o rallentato il pieno conseguimento delle finalità di beneficio comune:

- Difficoltà nella strutturazione di sistemi avanzati di misurazione quantitativa dell'impatto generato, dovuta alla fase ancora iniziale di sviluppo dei progetti e alla limitata disponibilità di risorse dedicate alla rendicontazione;
- Fase di sviluppo e consolidamento dei progetti principali, che non ha ancora consentito di raggiungere la piena scala operativa prevista;
- Necessità di una maggiore integrazione tra le attività economiche ordinarie e gli obiettivi sociali, su cui la Società intende lavorare nei prossimi esercizi.

Tali circostanze non hanno pregiudicato il perseguimento delle finalità statutarie, ma rappresentano aree di miglioramento su cui è già avviata una riflessione interna.

Evo Beauty Srl Società Benefit -Via G. Di Vittorio 13-15 - 15076 Ovada (AL)
Tel. +39 0143 889662 Fax +39 0143 889002
email: clienti@evo-beauty.it

3. Attività svolte nel 2025

3.1 Iniziative solidali e donazioni

Nel corso dell'esercizio Evo Beauty ha sostenuto economicamente diverse realtà impegnate in ambito sociale e sanitario.

Donazioni effettuate:

- € 500 – Emergenza Myanmar (Save the Children);
- € 500 – LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori;
- € 1.000 – Save the Children;
- € 500 – Istituto Madri Pie (Ovada);
- € 500 – Associazione AMRI (Genova).

Totale donazioni: € 3.000

La Società ha inoltre aderito al programma Save the Children, che contribuisce al supporto dei bambini a rischio in Italia e nel mondo.

3.2 Progetto "Donne di Luce"

Nel corso del 2025 Evo Beauty ha sviluppato e promosso il progetto **Donne di Luce**, iniziativa dedicata al supporto delle donne in percorso oncologico.

L'iniziativa ha coinvolto:

- 96 centri estetici aderenti su tutto il territorio nazionale;
- attività formative e percorsi dedicati alla cura della persona durante e dopo il percorso oncologico;
- diffusione mediatica nazionale del progetto e dei suoi valori.

Il progetto ha contribuito a:

- migliorare il benessere psicologico delle partecipanti;
- valorizzare il ruolo sociale delle estetiste come figure di supporto;
- diffondere una cultura della cura della persona anche nei momenti di fragilità.

3.3 Progetto "Aurora"

Nel 2025 è stato avviato il progetto **Aurora**, finalizzato al supporto delle estetiste in difficoltà economica e professionale.

Le attività hanno incluso:

- percorsi di formazione gratuita;
- incontri di gruppo su tematiche economiche e professionali;
- supporto individuale continuativo.

Dati rilevanti: 8 estetiste coinvolte, con incontri di gruppo strutturati e incontri individuali settimanali.

Il progetto ha generato un impatto concreto in termini di recupero della fiducia professionale, sviluppo di competenze e supporto emotivo e motivazionale.

3.4 Attività di sensibilizzazione

Nel corso dell'anno la Società ha sviluppato:

- contenuti informativi e formativi rivolti alla community;
- attività di comunicazione orientate alla consapevolezza nel settore beauty;
- iniziative digitali a supporto della community di professioniste.

4. Valutazione dell'impatto generato

(Art. 1, comma 382, lett. b, Legge 208/2015 – Standard di valutazione esterno, Allegati 4 e 5)

4.1 Standard di valutazione adottato

In conformità a quanto previsto dall'Art. 1, comma 382, lett. b, Legge 208/2015, la Società ha valutato il proprio impatto facendo riferimento a uno standard di valutazione esterno con le caratteristiche richieste dall'Allegato 4 della medesima legge.

In assenza di adozione di un framework certificato esterno, la Società ha condotto la propria valutazione di impatto secondo i criteri metodologici coerenti con i principi dell'Allegato 4 (indipendenza, comprensività, materialità, trasparenza, miglioramento continuo) e con le aree di valutazione indicate nell'Allegato 5 (governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti e fornitori).

La Società intende adottare un framework esterno certificato nei prossimi esercizi, anche in considerazione della crescita dimensionale e progettuale prevista.

4.2 Aree di valutazione (Allegato 5, Legge 208/2015)

Governance

La gestione delle finalità di beneficio comune è integrata nei processi decisionali aziendali. Il monitoraggio è svolto direttamente dagli amministratori, con il supporto dei responsabili dei singoli progetti. Le attività di beneficio comune sono deliberate e supervisionate a livello di organo amministrativo.

Lavoratori e collaboratori

La Società promuove un ambiente di lavoro orientato alla collaborazione, alla formazione continua e alla valorizzazione delle persone. I collaboratori sono coinvolti direttamente nella gestione e nello sviluppo dei progetti di impatto.

Comunità

L'impatto sulla comunità si è concretizzato attraverso:

- donazioni a enti del terzo settore per € 3.000 totali, con interventi in ambito sanitario, umanitario e sociale;
- il progetto Donne di Luce, che ha coinvolto 96 centri estetici e ha raggiunto un numero significativo di donne in percorso oncologico su tutto il territorio nazionale;
- il progetto Aurora, che ha supportato 8 professioniste del settore estetico in condizioni di difficoltà.

Ambiente

Nel corso del 2025 la Società ha promosso, nell'ambito della propria attività di e-commerce e comunicazione, un approccio responsabile e consapevole ai consumi nel settore beauty, privilegiando prodotti selezionati per qualità e sostenibilità. Lo sviluppo di una policy ambientale strutturata è previsto nei prossimi esercizi.

Clienti e fornitori

La Società opera con una piattaforma e-commerce attiva dal 2020 che promuove un approccio informato e consapevole all'acquisto, valorizza prodotti selezionati per qualità e risultati e costruisce una relazione diretta con la propria community di clienti e professioniste.

4.3 Indicatori chiave di impatto 2025

- € 3.000 destinati a iniziative solidali (5 enti beneficiari);
- 96 centri estetici coinvolti nel progetto Donne di Luce;
- 8 professioniste supportate nel progetto Aurora con percorsi individuali e di gruppo;
- attivazione di percorsi formativi e iniziative educative rivolti alla community;
- adesione strutturata al programma Save the Children.

5. Obiettivi per l'esercizio 2026

(Art. 1, comma 382, lett. c, Legge 208/2015 – Nuovi obiettivi esercizio successivo)

In conformità a quanto previsto dalla norma, la Società descrive di seguito gli obiettivi che intende perseguire nel corso dell'esercizio 2026:

- Sviluppo e ampliamento del progetto Aurora, con l'aumento del numero di professioniste supportate e il rafforzamento dei percorsi formativi e di accompagnamento;
- Crescita del network Donne di Luce, con l'obiettivo di incrementare i centri aderenti e l'impatto sui percorsi oncologici;
- Adozione di un framework esterno di valutazione dell'impatto certificato, in linea con i requisiti dell'Allegato 4 della Legge 208/2015;
- Integrazione di modelli di live retail come strumento di informazione e sensibilizzazione della community;
- Incremento delle iniziative sociali e delle partnership solidali;
- Sviluppo di una policy ambientale strutturata e di indicatori specifici per la misurazione dell'impatto ambientale.

Evo Beauty Srl Società Benefit -Via G. Di Vittorio 13-15 - 15076 Ovada (AL)
Tel. +39 0143 889662 Fax +39 0143 889002
email: clienti@evo-beauty.it

La presente relazione è redatta ai sensi dell'Art. 1, comma 382, Legge 208/2015 e approvata dall'organo amministrativo di Evo Beauty S.r.l. Società Benefit.

Ovada, 30 aprile 2026

Gli amministratori

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di AL AT - autorizzazione AGEDRPMN n.0057250 del 08.08.2018.

IL SOTTOSCRITTO DOTT. LUCA VERDINO NATO A GENOVA IL 01/04/1963, DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO E' COPIA PER IMMAGINE DELL'ORIGINALE CARTACEO A SEGUITO DI AVVENUTO RAFFRONTO TRA LA STESSA E IL DOCUMENTO ORIGINALE (ART. 22 DEL D.LGS. 82/2005).